

16. und 17. April 2012 - Tagung der Hochschulinitiative neue Bundesländer in Berlin

Sehr geehrte Damen und Herren,

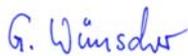
Die „Hochschulinitiative Neue Bundesländer“, initiiert im Rahmen des Hochschulpaktes, hat in den vergangenen Jahren erhebliche Anstrengungen unternommen, um das Marketing für den Studienstandort Ostdeutschland zu intensivieren und zu professionalisieren. Nach fünf Jahren soll nun während einer Tagung Bilanz gezogen und ein Ausblick versucht werden:

**Attraktiver und Sichtbarer.
Zwischenbilanz 5 Jahre „Hochschulinitiative Neue Bundesländer“
am 16. und 17. April 2012 in der
Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften**

Während der Veranstaltung präsentieren vor allem die Hochschulen, was zur Verbesserung der Studienattraktivität und des Hochschulmarketings im Rahmen der Dachkampagne „Studieren in Fernost“ geleistet wurde. Dazu erwarten wir Rektoren und Präsidenten der Hochschulen. Experten schaffen einen Kontext zur Bewertung dieser Aktivitäten und es wird Raum für eine hochschulpolitische Bewertung geben.

Bitte notieren Sie den Termin in Ihrem Kalender. Wir werden Sie bald umfassender über das Programm und die Möglichkeiten der Anmeldung informieren. Die Tagung wird im Auftrag der Hochschulinitiative von CHE Consult durchgeführt.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Gerhard Wünsch
Koordinator

22. Nov. 2011