



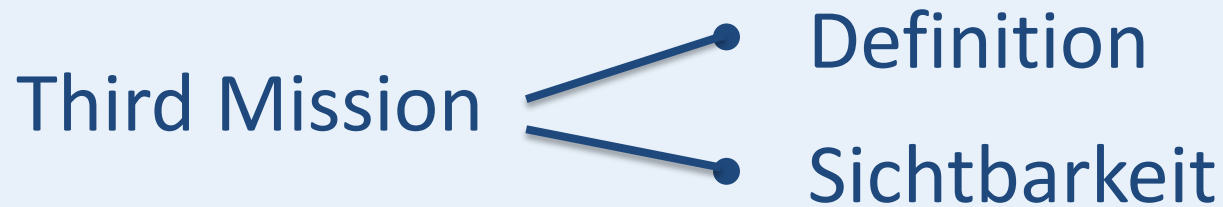
Eine Third-Mission-Bilanz für die Hochschulen

Justus Henke | Peer Pasternack | Sarah Schmid

Konferenz „Die Vermessung der Third Mission“ – Berlin, 27.9.2016



Third Mission in der *Leistungsbewertung* von Hochschulen



Lehre

Forschung

**Weitere Aktivitäten und
Erwartungen**

Lehre

Forschung

Third Mission

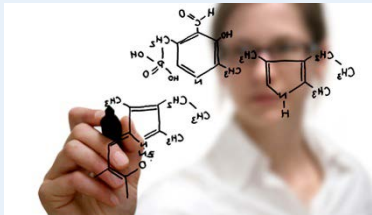
Die Third Mission...



bezieht **externe Adressaten** ein



bedient gesellschaftliche **Entwicklungsinteressen**



nutzt dabei **Ressourcen** aus **Forschung** und/oder **Lehre**

Damit sind **ausgeschlossen...**

Grundständige Studienangebote

Fachübliche Forschungsaktivitäten

Aktivitäten ohne Bezug zu Lehre und Forschung

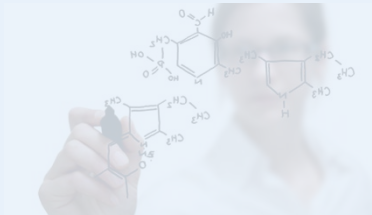
Die Third Mission...



Bezieht **externe Adressaten** ein



Bedient gesellschaftliche **Entwicklungsinteressen**



Nutzt dabei **Ressourcen** aus **Forschung** und/oder **Lehre**

Damit sind ausgeschlossen...

Grundständige Studienangebote

Fachübliche Forschungsaktivitäten

Aktivitäten **ohne Bezug** zu **Lehre** und **Forschung**

Weiterbildung



Forschungs- und Wissenstransfer



Gesellschaftliches Engagement



Weiterbildungsangebote für Unternehmen

Kooperationsprojekte

Populärwissenschaftliche Publikationen / Vorträge

Seniorenakademie / -kolleg

Bibliothek / Museum

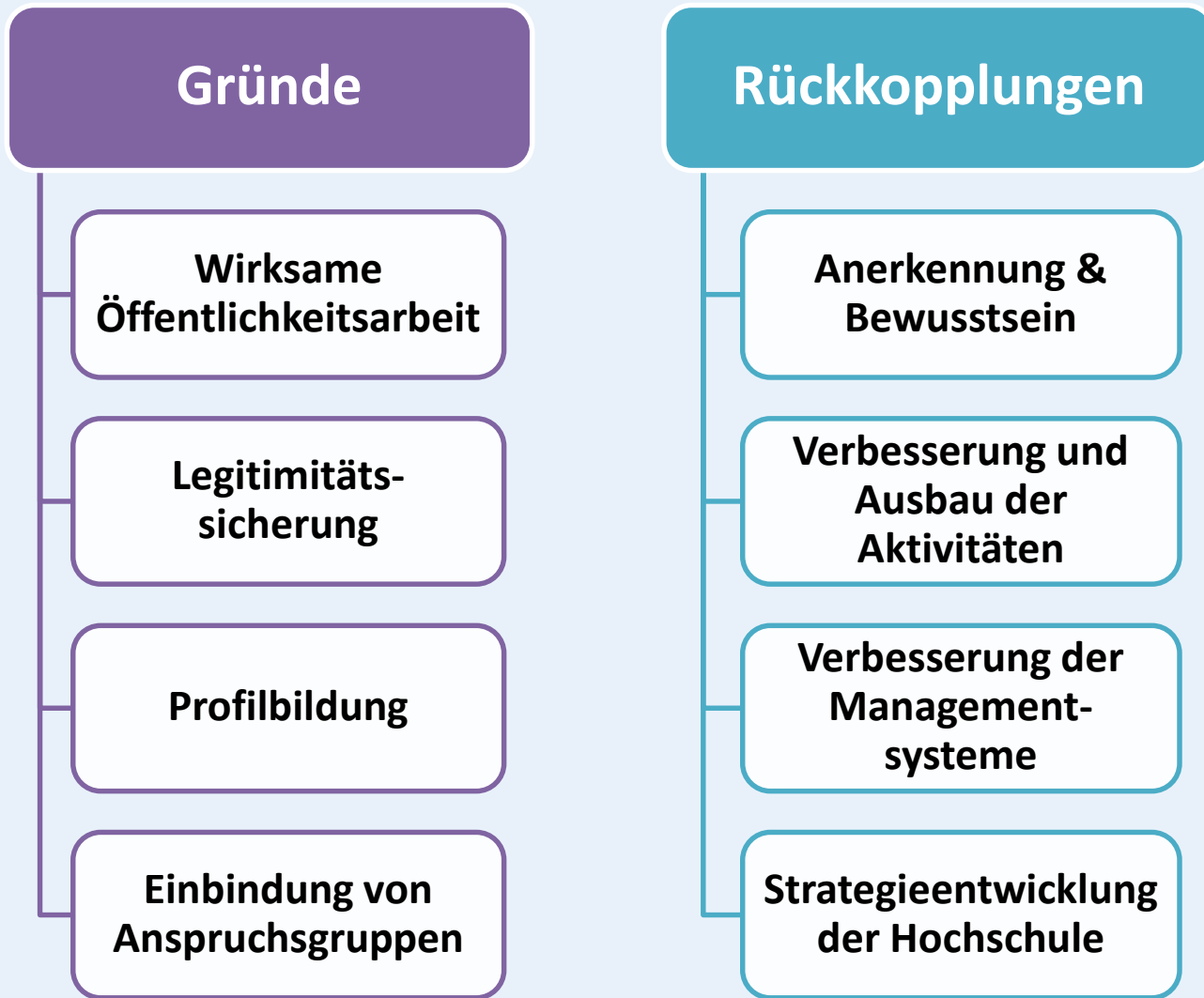
Individuelle Engagements von Hochschulangehörigen

Hürden für Aktivitäten

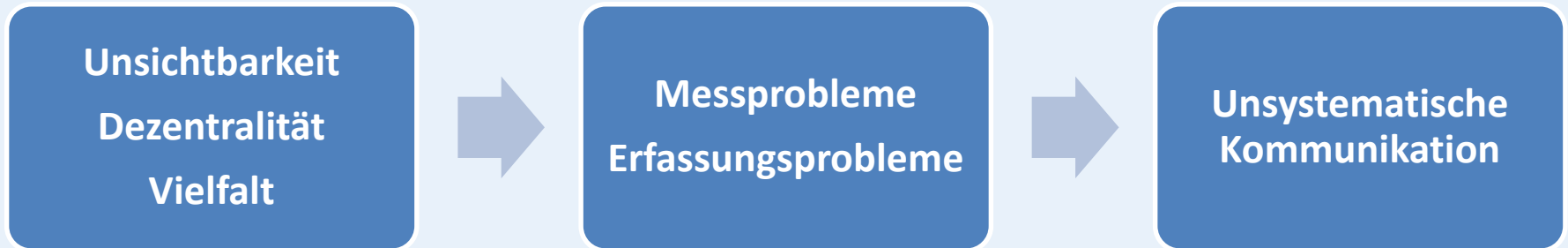
- außerhalb der Kernleistungsbereiche
- hohe Arbeitsbelastung
- Anerkennung und Bewusstsein

→ **Kommunikation zentraler Entwicklungsfaktor**

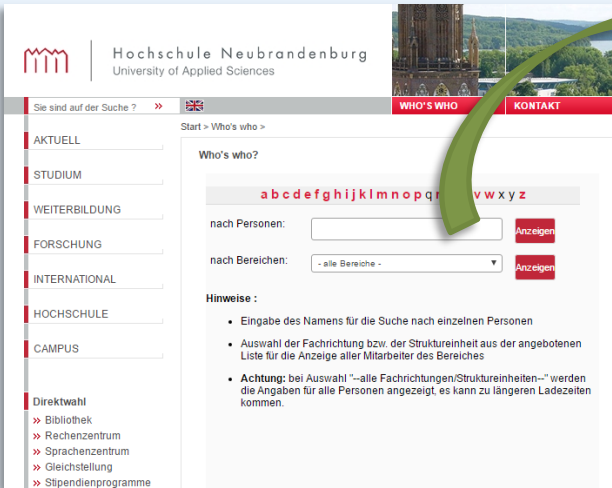
Warum Third Mission kommunizieren?



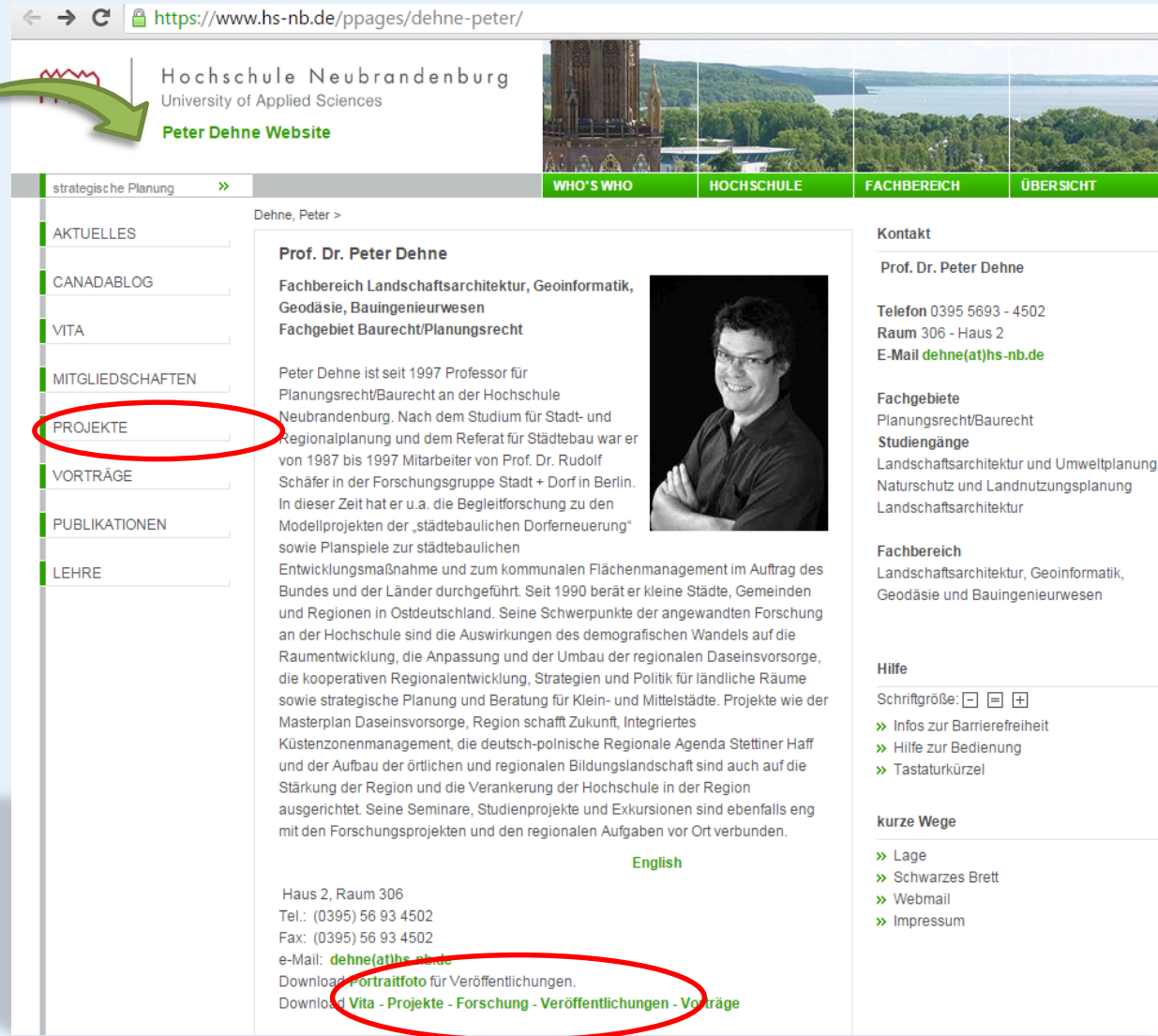
➤ Herausforderungen für die Kommunikation



Beispiel: fragmentierte Kommunikation



The screenshot shows the search interface of the Hochschule Neubrandenburg website. It includes a search bar with the text "Sie sind auf der Suche?", a search button, and a navigation menu on the left with categories like "AKTUELL", "STUDIUM", "WEITERBILDUNG", "FORSCHUNG", "INTERNATIONAL", "HOCHSCHULE", and "CAMPUS". A search filter "Who's who?" is active, showing an alphabetical index and search options for "nach Personen" and "nach Bereichen". A green arrow points from the search page to the profile page.

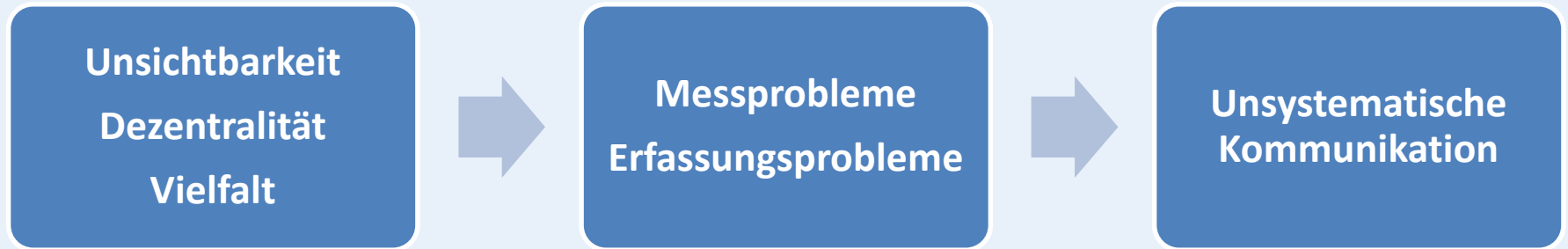


The screenshot shows the profile page for Peter Dehne on the Hochschule Neubrandenburg website. The page title is "Hochschule Neubrandenburg University of Applied Sciences Peter Dehne Website". The navigation menu includes "strategische Planung", "WHO'S WHO", "HOCHSCHULE", "FACHBEREICH", and "ÜBERSICHT". The profile information includes:

- Prof. Dr. Peter Dehne**
- Fachbereich Landschaftsarchitektur, Geoinformatik, Geodäsie, Bauingenieurwesen**
- Fachgebiet Baurecht/Planungsrecht**
- PROJEKTE** (circled in red)
- VORTRÄGE**
- PUBLIKATIONEN**
- LEHRE**

The profile text describes Peter Dehne's role as a professor and his research interests in strategic planning and regional development. It includes contact information: Haus 2, Raum 306; Tel.: (0395) 56 93 4502; Fax: (0395) 56 93 4502; e-Mail: dehne@ths-nb.de. There are also links for "Portraitfoto für Veröffentlichungen" and "Vita - Projekte - Forschung - Veröffentlichungen - Vorträge" (circled in red).

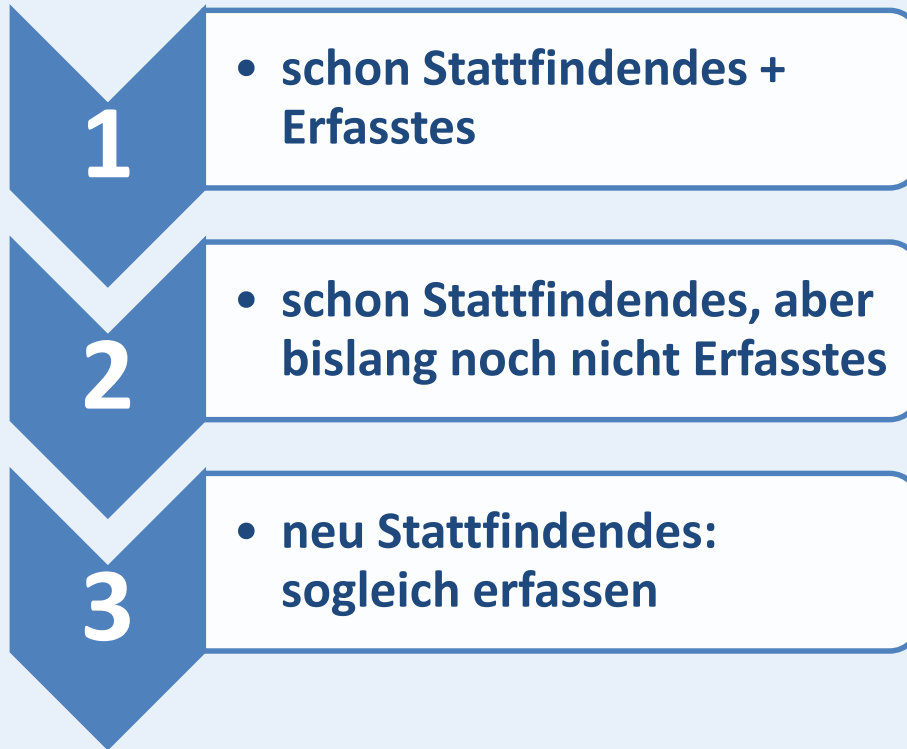




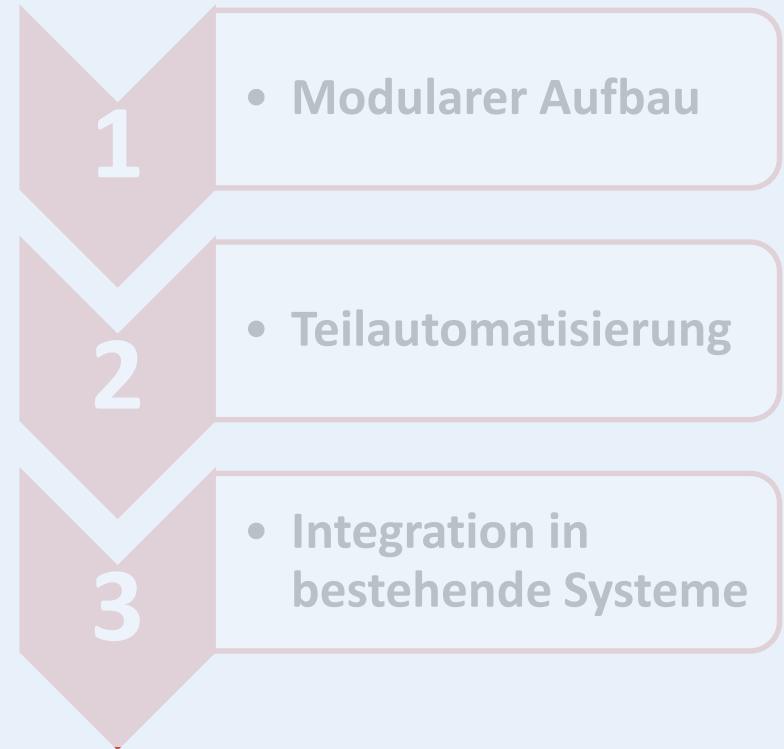
**Wie kann man nun die Entwicklungen der
Third Mission einer Hochschule bilanzieren?**

➤ Ansatz für Third-Mission-Bilanz

Inhaltlich



Organisatorisch

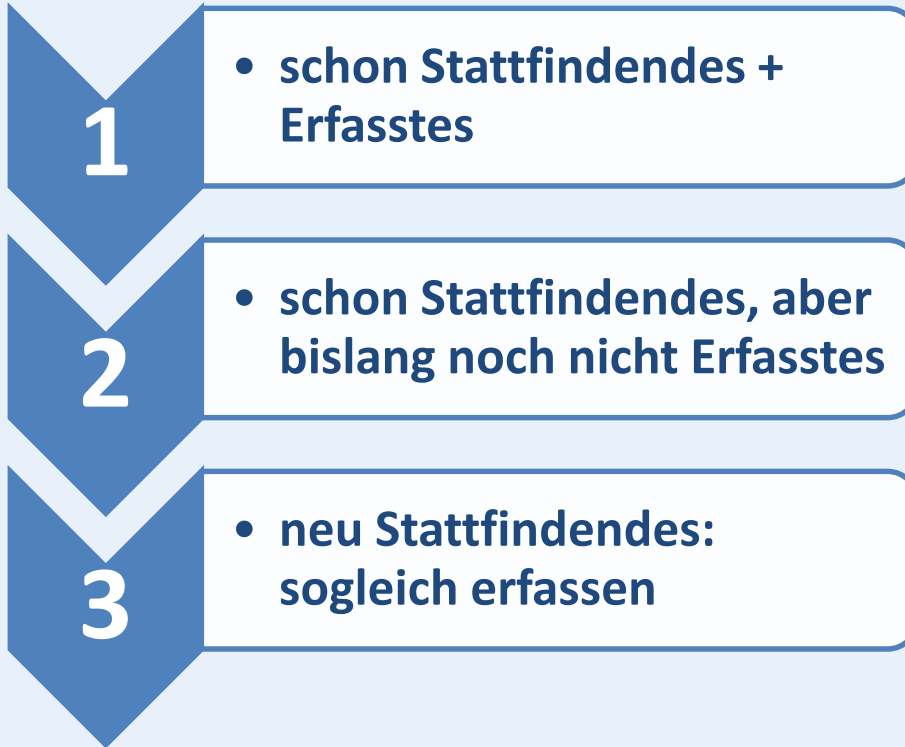


Third-Mission-Bilanz

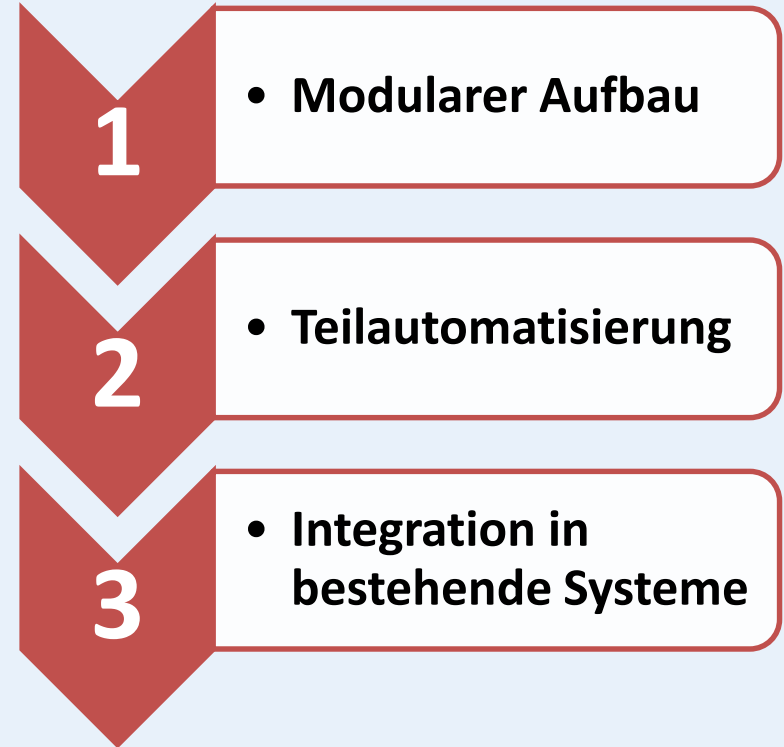


Ansatz für Third-Mission-Bilanz

Inhaltlich



Organisatorisch



Third-Mission-Bilanz



1. Basisdaten

**Kurzbeschreibung, Kontakt,
Partner, Schlagwörter**

2. Infos

**Linkliste, Dokumente,
Publikationen**

Aktivität

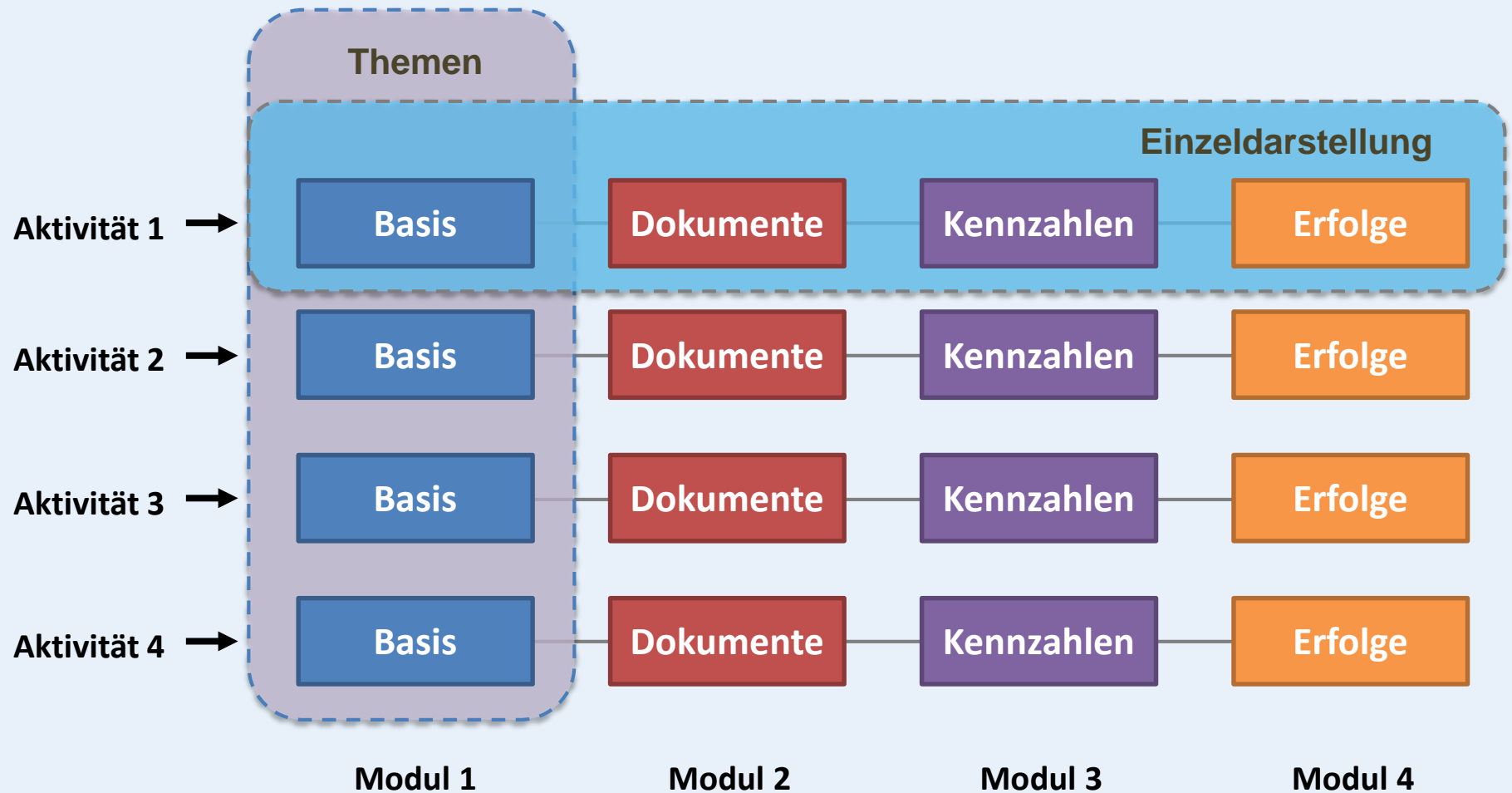
3. Kennzahlen

Input, Output, Indikatoren

4. Erfolge

**Zielerreichung, Impact,
Outcome, Stories**

Skalierungen der Third-Mission-Bilanz



Mögliche Umsetzungen: Webseite, Magazin, Jahrbuch etc.

Vorurteile und Probleme quantitativer Leistungsbewertung

Geringe
Aussagekraft

Fehlende
Daten

Fehlanreize

Empfehlungen

Kontext-
informationen

Hochschul-
individuell

Abdeckung
von iooi

→ Bilanzieren = Leistungsbewertung?

Vorurteile und Probleme quantitativer Leistungsbewertung

Geringe
Aussagekraft

Fehlende
Daten

Fehlanreize

Empfehlungen

Kontext-
informationen

Hochschul-
individuell

Abdeckung
von iooi



- **Systematische Kommunikation**
 - **Flexibles Modulkonzept**
 - **Perspektive: kein Mehraufwand**
- **Nachnutzen vorhandener Daten
+ modernes Datenmanagement**



Vielen Dank!

Weitere Informationen unter <http://www.hof.uni-halle.de/projekte/bemission/>

justus.henke@hof.uni-halle.de

peer.pasternack@hof.uni-halle.de

sarah.schmid@@hof.uni-halle.de



Systematische Darstellung der Third Mission

Aufgabenbereich Handlungsfeld Ziel Maßnahme: Instrument

