

54 Unternehmen

7 Städte

3 Industrie- und
Handelskammern

1 Vision



UNSERE VISION:

„Mitteldeutschland zählt im Jahr 2020 zu den attraktivsten und innovativsten Wirtschafts-, Wissenschafts- und Kulturregionen in Europa und verbindet dynamisches Wachstum mit hoher Lebensqualität“.

UNSERE MISSION:

- Wir sind die **länderübergreifende Aktionsplattform mitteldeutscher Unternehmen, Gebietskörperschaften, Kammern und Verbände sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen** in Form eines zukunftsweisenden Privat-Public-Partnership-Modells
- Wir stärken die **länderübergreifende Kommunikation** und steigern das **Image der Region**
- Wir entwickeln **Projekte zur nachhaltigen Steigerung von Innovation und Wettbewerbsfähigkeit**
- Wir sind der Treiber für eine **effiziente und verantwortungsvolle mitteldeutsche Wirtschafts-, Wissenschafts- und Kulturregion**

METROPOLREGIONEN IN DEUTSCHLAND

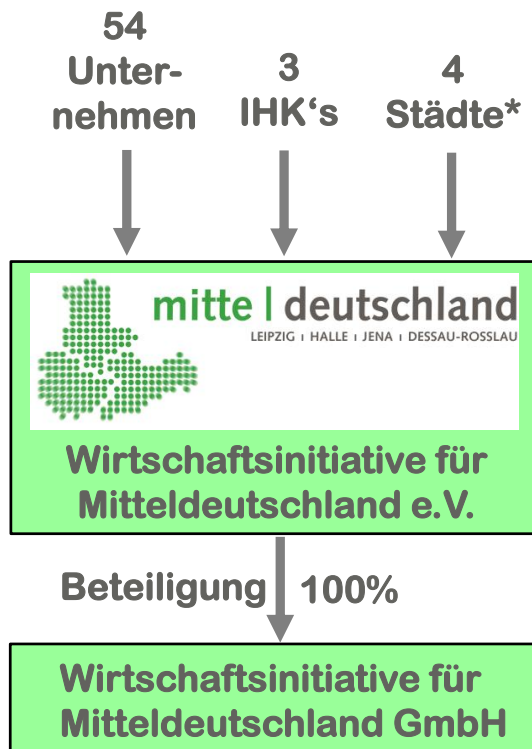
„Metropolregionen sind Motoren der gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung mit guter Erreichbarkeit auf europäischer und internationaler Ebene und weiter Ausstrahlung auf das Umland.“

Ministerkonferenz für Raumordnung (MKRO), 1995

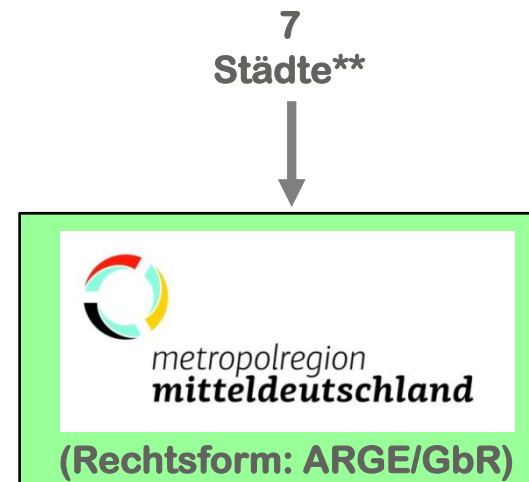
Derzeit sind in Deutschland durch die Ministerkonferenz für Raumordnung **11 Metropolregionen** anerkannt, darunter die **Metropolregion Mitteldeutschland**, die bisher als polyzentrisches Städtebündnis aufgestellt war.



ORGANISATIONSMODELL (BIS MÄRZ 2014):

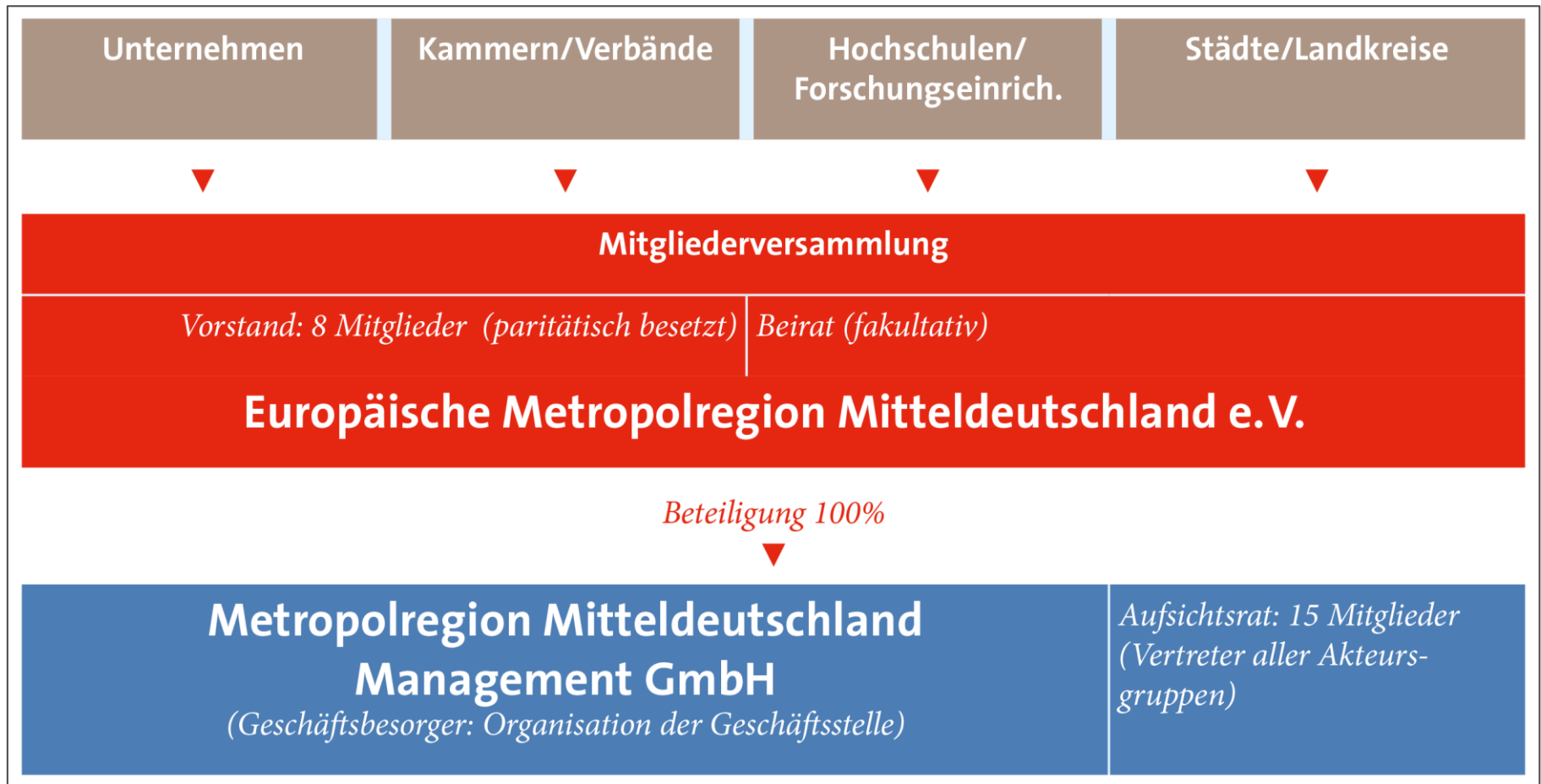


(* Dessau-Roßlau, Halle,
Jena, Leipzig)

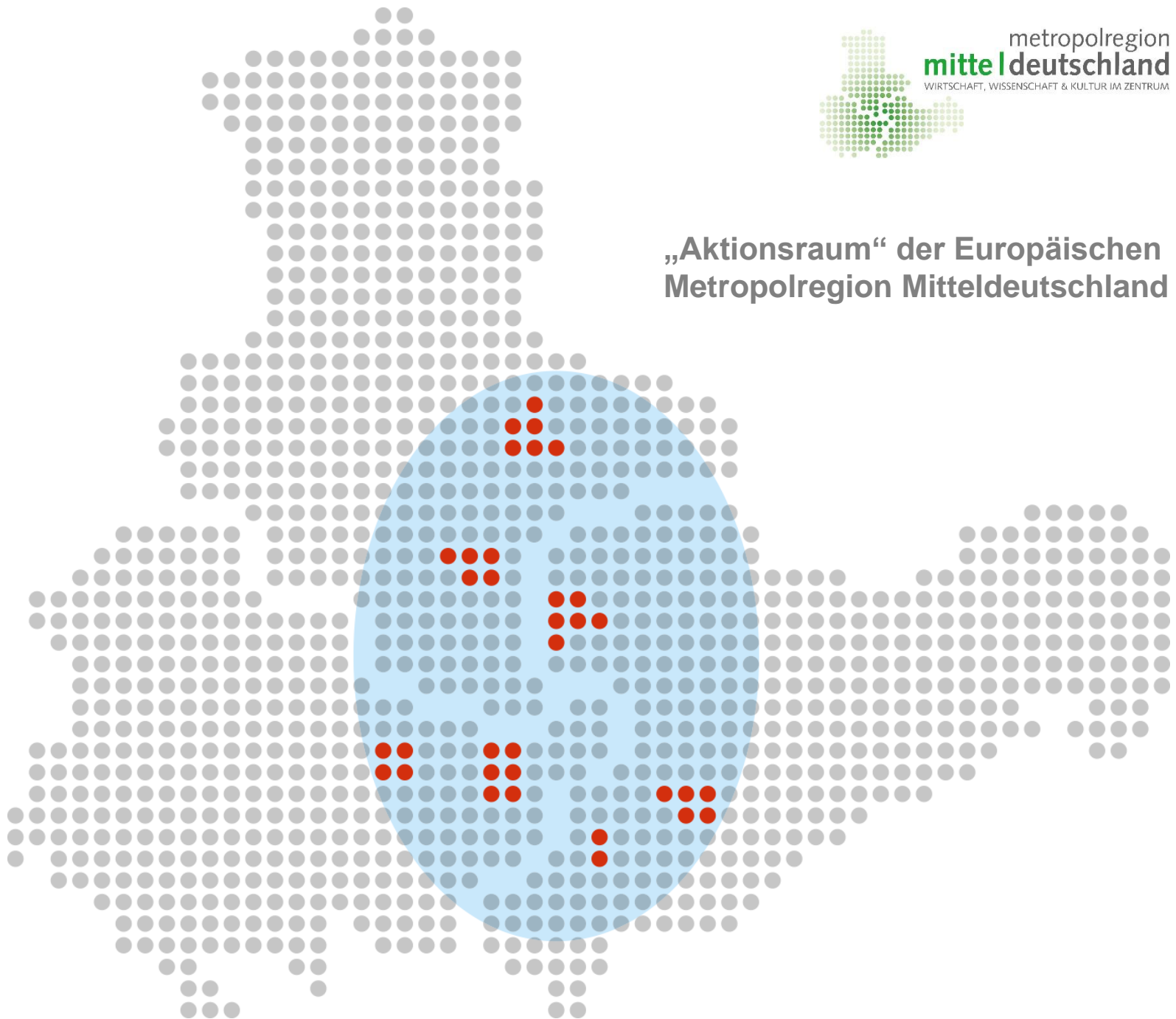


(** Chemnitz, Dessau-Roßlau,
Gera, Halle, Jena, Leipzig,
Zwickau)

ORGANISATIONSMODELL (NEU):



„Aktionsraum“ der Europäischen Metropolregion Mitteldeutschland



Hannover



Ein starker Verbund:
54 Unternehmen
3 Kammern
7 Städte
(7 Landkreise)

HANDLUNGSFELDER / UMSETZUNGSPROJEKTE

- **Image verbessern** => Standortmarketing für Mitteldeutschland, **EXPO REAL: Metropolregion-Stand**


- **Innovationen fördern** => **IQ Innovationspreis Mitteldeutschland, Industrieprojekt „HYPOS“**


- **Stärken stärken** => Initiierung von **mitteldt. Clustern** (Chemie, Automotive, Solar, IT)


- **Fach- und Führungskräfte** => **Absolventenmesse Mitteldeutschland**


- **Nachhaltigkeit/
Familienfreundlichkeit** => Projekt „**V-Faktor - Verantwortungsvoll Wirtschaften in Mitteldeutschland**“


- **Verkehr und Infrastruktur** => Projekt „**Metropolregionsticket**“


- **Kultur und Tourismus** => **Mitteldeutscher Kulturwegweiser**



STRATEGIEPROJEKTE – IN VORBEREITUNG / DISKUSSION

➤ **Standortmarketing** => internetbasiertes **Gewerbeflächenmarketing** auf Basis des Standortinformationssystems „ImmoSIS“



➤ **Standortmarketing** => „Plattform für regionale Produkte“

➤ **Standortmarketing** => „Abend der Metropolregion Mitteldeutschland“ anlässlich der „EXPO MILANO 2015“



➤ **Standortmarketing** => „**Gewässerlandschaft Mitteldeutschland**“ auf Basis des derzeit in Umsetzung befindlichen „Tourismuswirtschaftlichen Gesamtkonzeptes für die Gewässerlandschaft im mitteldeutschen Raum“



CSR-Projekt „V FAKTOR Mitteldeutschland“

- Bereits mehrere **Erfahrungspartnerveranstaltungen** bei Unternehmen durchgeführt (z.B. Hörzentrum Gromke, Wellpappenwerk Lucka KG, BioMare Leipzig, MuR Stahlbau GmbH Naumburg),
Zielsetzung: mind. eine Veranstaltung pro Monat
- Homepage www.v-faktor-mitteldeutschland.com wird kontinuierlich mit **Best Practice**-Beispielen befüllt
- **Leitlinien** wurden entwickelt, Weiterentwicklung zu einer Unt.-Selbstverpflichtung
- **Mitarbeiter für Verantwortung** startet im September Start mit dem ersten Programmdurchlauf mit Führungskräften aus reg. Wirtschaft, Verwaltung und Quartiersmanagement
=> Entwicklung Lösungsansatz für (stadt-)gesellschaftliche Problemstellung
(Vorschlag: Senkung der Schulabbrecherquote)



Projektstatus „HYPOS“

Projektstatus:

1. **Projektzuschlag am 18.07.2013** (einziger geförderter Antrag mit energiewirtschaftl. Fokus in Ostdeutschland; **Fördersumme: bis zu 45 Mio. EUR**)
2. **HYPOS-Vereinsgründung am 30.10.2013 mit 26 Gründungsmitgliedern; Vereinssitz in Halle/Saale, 9-köpfiger Vorstand; Registereintragung erfolgt!**
3. Status Mitgliedschaften: **77 Mitglieder** per 09.07.2014
4. **Beauftragung der Metropolregion Mitteldeutschland Management GmbH als Geschäftsbesorger des HYPOS e.V. hinsichtlich der Vereinsadministration auf Basis einer Ausschreibung**
5. **Einreichung und Qualifizierung von Projektskizzen (101 Skizzen/235 Mio. EUR)**

nächste Schritte:

1. Erarbeitung der HYPOS-Strategieroadmap (Fertigstellung bis 11/2014)
 2. Überarbeitung Homepage / Konzeption Messestand
-

EXPO REAL 2014



Universitäten, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und die Metropolregion Mitteldeutschland - Gemeinsam stark

- 5 Universitäten, 22 Hochschulen und mehr als 85 Forschungseinrichtungen innerhalb der Metropolregion Mitteldeutschland
- Kooperation zwischen Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen und der Metropolregion Mitteldeutschland bietet die Chance der besseren Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft – **Nachholbedarf in der Region**
- Mit Projekt „**HYPOS**“ erstmalig enge Zusammenarbeit zwischen Universitäten, Hochschulen, Forschungseinrichtungen und der Metropolregion Mitteldeutschland
- Durchführung **Hochschultag** am Stand der Metropolregion Mitteldeutschland auf der **EXPO REAL**

NÄCHSTE SCHRITTE:

- Einbindung der **Städte und Landkreise** als Mitglieder
- Einbindung von **Hochschulen und Forschungseinrichtungen** als Mitglieder
- Akquisition weiterer **Unternehmens-Mitglieder**
- Umsetzung des Projektes „**Plattform für regionale Produkte**“ (Schwerpunktthema der Metropolregionskonferenz im 4. Quartal)
- **Gewerbeflächen-Marketing**: internetbasiertes Flächen-Tool (Lizenzmodell für die gesamte Metropolregion gemeinsam mit dem Amt für Wirtschaftsförderung der Stadt Leipzig)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Europäische Metropolregion Mitteldeutschland e.V.
Schillerstraße 5
04109 Leipzig
Tel.: 03 41 / 6 00 16-12
www.mitteldeutschland.com

