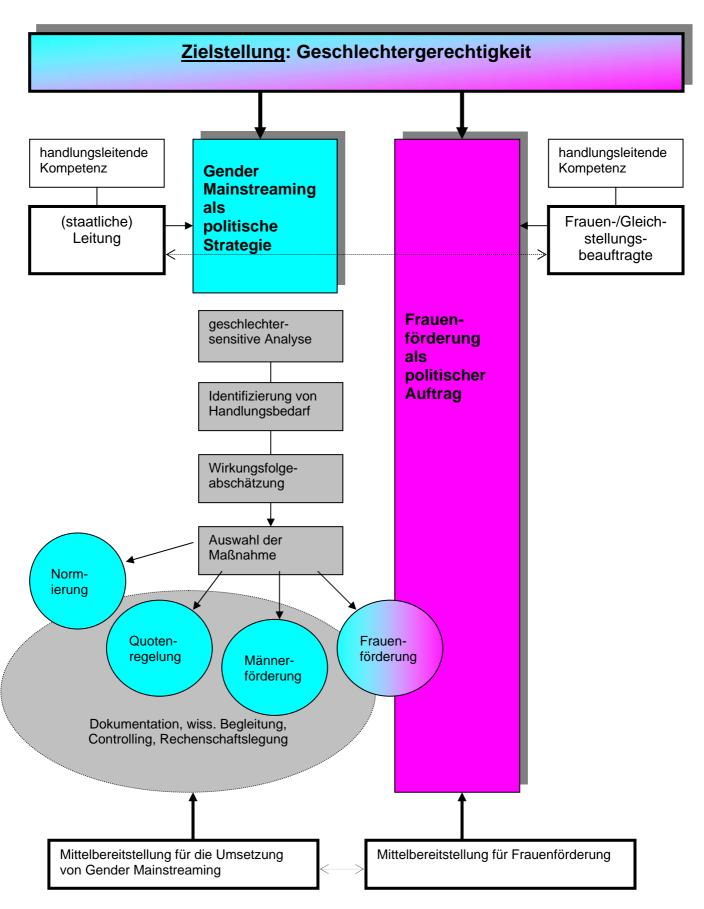
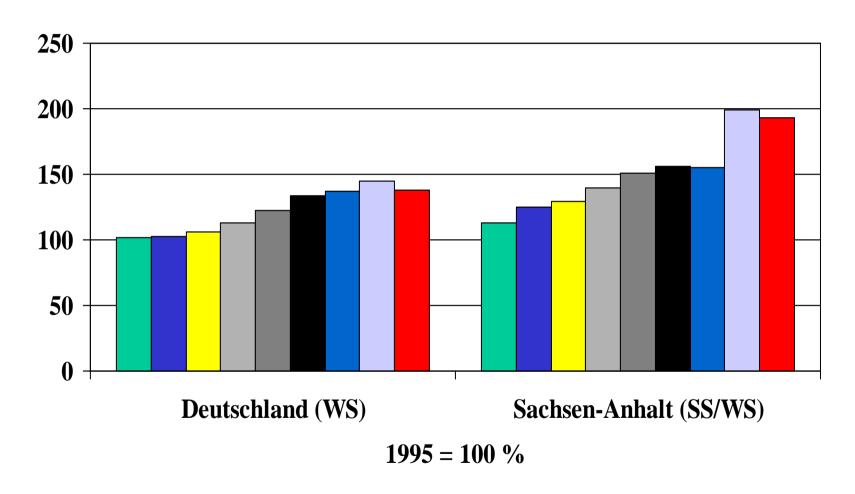
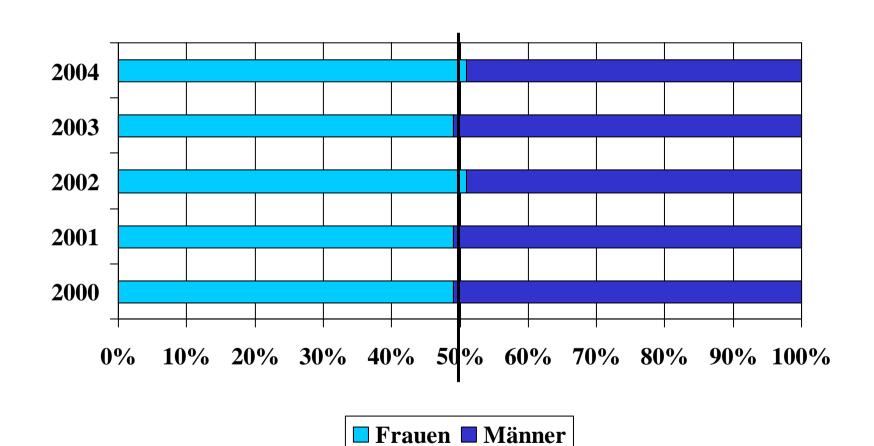
#### Verhältnis von Gender Mainstreaming und Frauenförderung



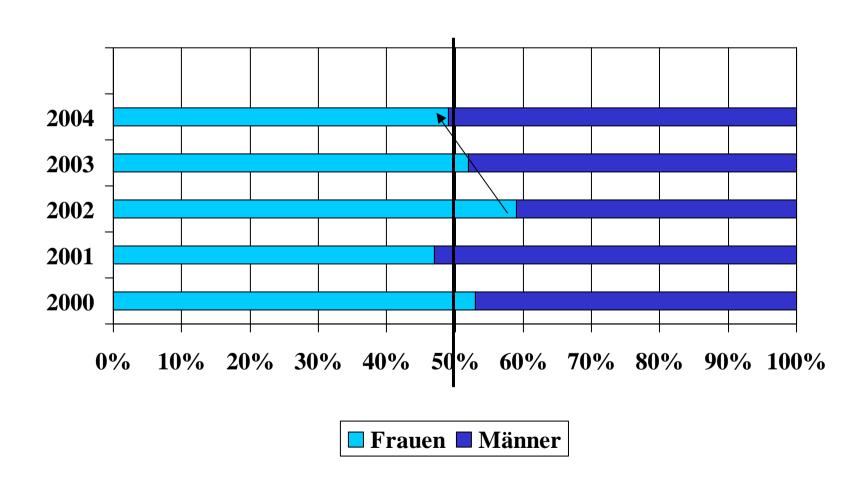
### Entwicklung des Hochschulzugangs 1996 – 2005 in Prozent



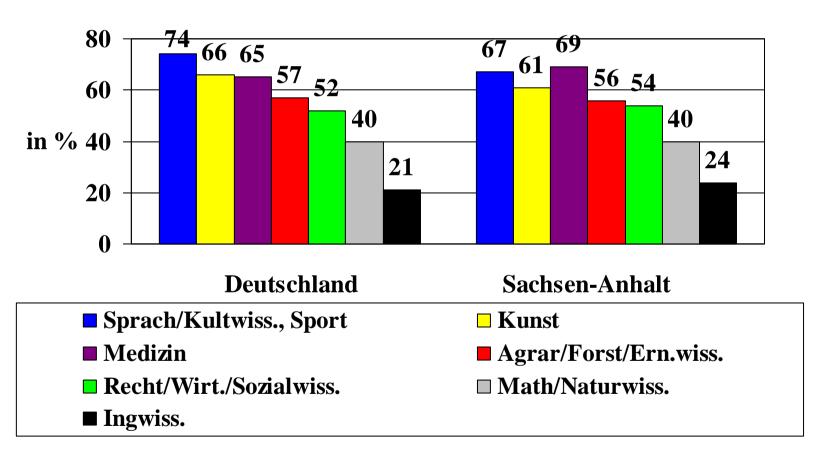
# Struktur Studienanfänger/innen Deutschland



# Struktur Studienanfänger/innen Sachsen-Anhalt



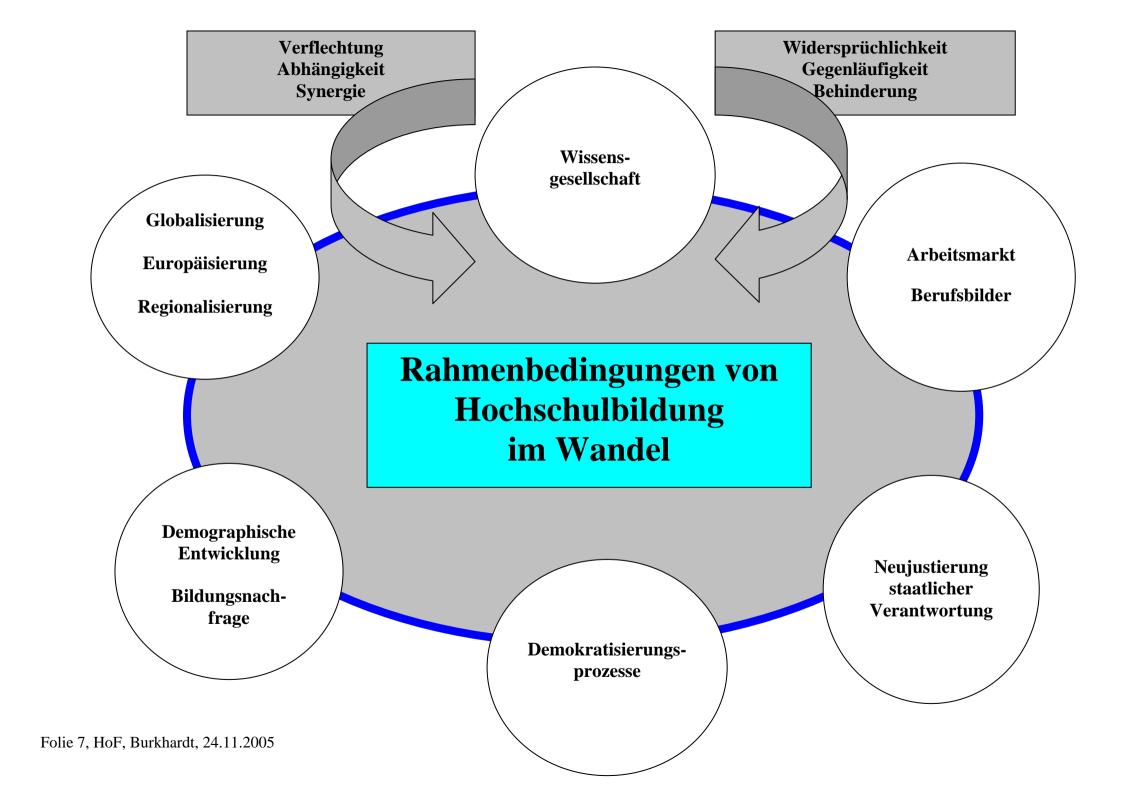
# Studienanfängerinnenanteil WS 2004/05



#### Die 10 am stärksten besetzten Studienfächer, Wintersemester 2004/05

Frauen			Männer		
Studienfach	Stud.	Anteil	Studienfach	Stud.	Anteil
	(in Pers.)	(in %)		(in Pers.)	(in %)
Betriebswirtschaftslehre	74.888	8,0	Betriebswirtschaftslehre	87.720	8,5
Germanistik/Deutsch	67.492	7,2	Maschinenbau/-wesen	68.550	6,7
Rechtswissenschaft	47.510	5,1	Informatik	68.161	6,6
Medizin	46.939	5,0	Elektrotechnik/Elektronik	51.167	5,0
Erziehungswissenschaft/Päd	35.130	3,7	Rechtswissenschaft	46.435	4,5
Anglistik/Englisch	32.173	3,4	Wirtschaftswissenschaften	42.377	4,1
Wirtschaftswissenschaften	30.342	3,2	Wirtschaftsingenieurwesen	36.314	3,5
Biologie	28.312	3,0	Medizin	32.927	3,2
Psychologie	24.364	2,6	Bauingenieurwesen/Ingenieu	26.659	2,6
Mathematik	21.546	2,3	Physik	23.804	2,3
Insges. 10 Fächer	408.696	43,5	Insges. 10 Fächer	484114	47,2

Quelle: Stat. Bundesamt



Beschluss der KMK 2003: das Studium an Universitäten und FH ist **bis 2010** flächendeckend auf das zweistufige System umzustellen (ohne Staatsexamensstudiengänge)

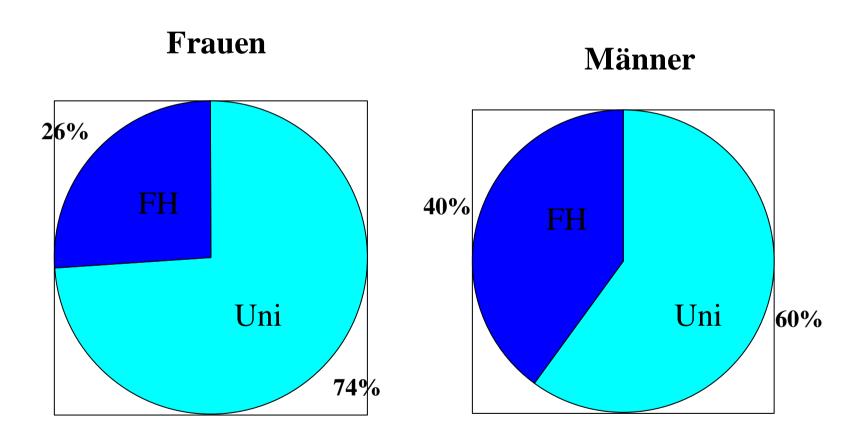
Im Wintersemester 2003/04 waren **5 %** der Studierenden in einem **BA- oder MA-Studiengang** eingeschrieben

## Anteil Studienanfängerinnen in BA/MA-Studiengängen 2003 (in %)

Fächergruppe	Bachelor	Master	
(Anteil insges.)			
Sprach- und	<b>74</b>	60	
Kulturwiss. (74)			
Rechts-, Wirt,	54	<b>49</b>	
Sozialwiss. (52)			
Medizin (65)	33	30	
Agrar-, Forst-,	63	40	
Ern.wiss. (57)			
Ingenieurwiss.	23	23	
(21)			
Kunst, Kunstwiss.	59	75	
(66)			
Insgesamt (49)	49	36	

Quelle: Statistisches Bundesamt

### Studienanfänger/innen nach Hochschultyp Deutschland WS 2004/05



### Studienanfänger/innen nach Hochschultyp Sachsen-Anhalt WS 2004/05

