



BeMission

Die Leistungsbewertung der Third Mission von Hochschulen

Institut für Hochschulforschung (HoF)
an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg



Aufgabenbereich — **Handlungsfeld** — **Ziel** — **Maßnahme- Instrument**

Weiterbildung

Berufsbezogene Fortbildung

- unternehmensspezifische Fortbildungen
- individuelle Fortbildung

Spezielles Kursangebot / spezielle Angebote für Unternehmen

Zertifikatskurse

Akademische Weiterbildung

- Erhöhung der Reichweite von Weiterbildung
- Ausbau akademischer Weiterbildung

Online- und Fernstudiengänge

Aufbaustudiengänge

Angebote für Freiwilligenarbeit: Förderung, Unterstützungsstrukturen
Lehrbezogenes Engagement: Service Learning, Projektlehre

Förderung von freiwilligem Engagement

Angebote für Social Entrepreneurs: Förderung, Unterstützungsstrukturen

Förderung von Social Entrepreneurship

Förderung von Auslandsaufenthalten

Förderung des interkulturellen Dialogs

Angebote für Ausländische Studierende: Welcome Center, Veranstaltungen
Veranstaltungen zur politischen Bildung: Demonstrationen, Workshops

Förderung demokratischer Werte

Unterstützende Aktivitäten in Jugendarbeit, Seniorenhilfe, Tierschutz etc.
Beteiligung an sozialen und kulturellen Aktivitäten
Eigene kulturelle Angebote und Aktivitäten

Stärkung lokaler Gruppen, kreativer Milieus und kultureller Vielfalt

Soziale Dienstleistungen (kostenfreie Beratungen)

Bereitstellung öffentlicher Serviceleistungen und Infrastruktur

Erweiterte Zulassungsmöglichkeiten: Studieren ohne Abitur

Spezielle Angebote und Förderprogramme (Brückenkurse usw.), Programme zur Inklusion, Kinderbetreuung

Förderung bislang unterrepräsentierter Gruppen

Angebote für Lebenslanges Lernen: Seniorenakademie, Summer School, Gasthörer

(Lehr-)Angebote für Nichtstudierende

Studiemeignung erhöhen: KinderUni, Schulcampus, Schulprojekte

Bürgerchaftliches Engagement

Community Service

Widening Participation

Third Mission

Gesellschaftliches Engagement

Technologie- und Wissenstransfer

Wissensentwicklung

Förderung von Netzwerkbildung

Curriculare Kooperationen: Vermittlung von Praktika/ Abschlussarbeiten in Unternehmen, duales Studium
Vernetzung und Vermittlung: Career Days, Career Service
Kooperative Professuren: Stiftungsprofessuren, Joint Professorship

Förderung von Innovationen

Ansiedlung innovativer Unternehmen: Wissenschaftsquartiere, Geleite Räumlichkeiten/ Forschungsausstattung
FuE-Kooperationen mit Unternehmen, An-Instituten
FuE-Kooperationen mit gesellschaftlichen (nicht forschenden) Akteuren
Innovationsnetzwerke mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

Gründungsförderung

Beratungs- / Bildungsangebote für Gründer / Gründungs Ideen
Materielle Förderung von Gründungen

Vernetzung von Hochschulmitarbeitern

Gastvorträge von Wissenschaftlern auf nicht-wissenschaftlichen Veranstaltungen/ Gremien / Netzwerken
Dual role: Berufliche Positionen Lehrender außerhalb der HS

Wissensvermittlung

PUSH - Public Understanding of Science and Humanities: Nacht der Wissenschaften, Publikationen, Tag der offenen Tür

Vermittlung von Forschungswissen an nichtwissenschaftliche Zielgruppen

Beratungsdienstleistungen (u.a. von politischen Akteuren)

Wissensvermarktung

Innovationsbezogene Wissensvermarktung: Patente/Lizenzen
Auftragsbezogene Wissensvermarktung: Auftragsforschung