

ENTREPRENEURSHIP

ALS BINDEGLIED ZWISCHEN HOCHSCHULEN UND WIRTSCHAFT



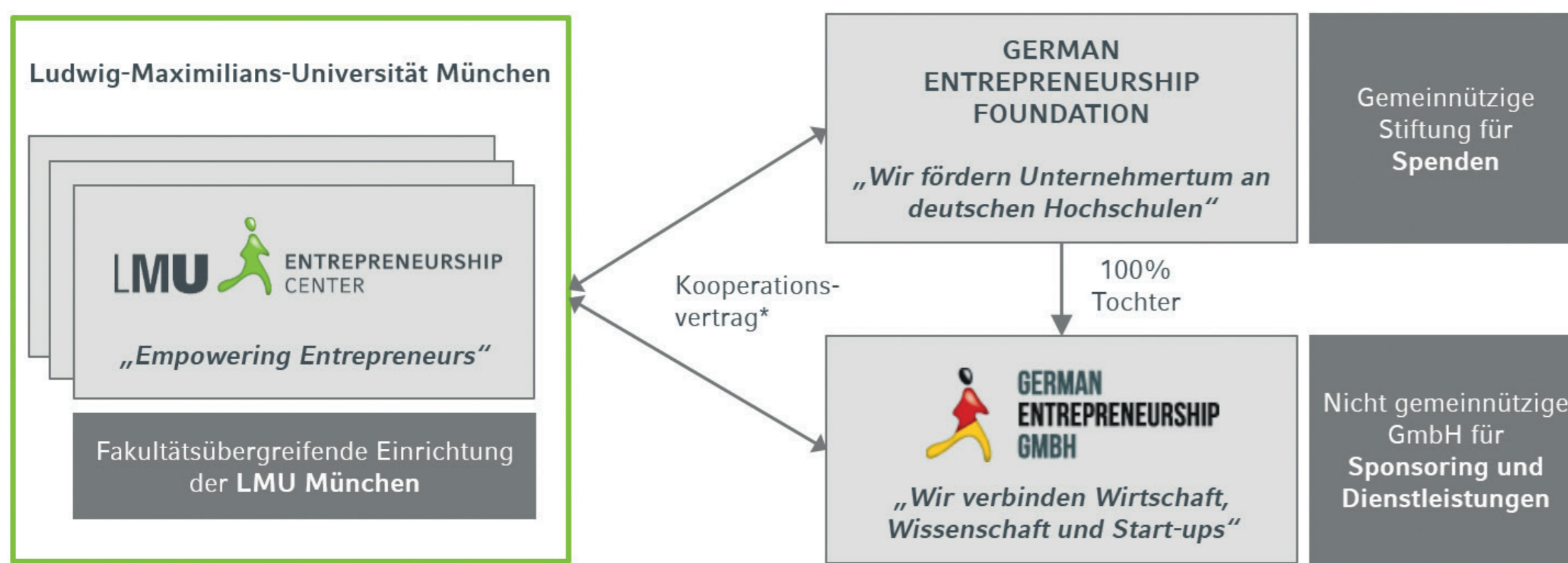
DAS ENTREPRENEURSHIP CENTER DER LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN (LMU EC)

DAS LMU EC ARBEITET IN VIER SCHWERPUNKTEN UND ERZIELT SICHTBARE ERGEBNISSE

1	GRÜNDERLEHRE (TEACHING)	In unserem Kursprogramm für Studierende der LMU München bilden wir die unternehmerischen Führungskräfte der Zukunft aus	Expansion der Entrepreneurship-Lehre auf alle 18 Fakultäten der LMU München (über 1.000 Studierende pro Jahr)
2	INKUBATOR (LAB)	Wir unterstützen aktiv die Gründung erfolgreicher Unternehmungen, u.a. in einem eigens zu diesem Zweck eingerichteten Inkubator	101 Start-ups (davon 37 VC-/BA-finanziert, 38 EXIST-Gründerstipendien, 2 Trade Sale) und Schaffung von über 300 Jobs
3	VERANSTALTUNGEN (COMMUNITY)	Wir fördern eine Kultur des unternehmerischen Denkens und Handelns am Standort München und darüber hinaus	10.000 Mitglieder in der Online-Community und Durchführung von über 10 etablierten Netzwerkveranstaltungen p.a.
4	FORSCHUNG (RESEARCH)	Wir leisten herausragende Beiträge zur Entrepreneurship-Forschung durch Analyse von Grundsatz- und Anwendungsfragestellungen	Derzeit 3 Forschungsprojekte im Bereich Entrepreneurship und Intrapreneurship



WIR SIND UNTERNEHMERISCH FINANZIERT UND ARBEITEN DESWEGEN MIT EINEM INNOVATIVEN ORGANISATIONSMODELL



- Aktivitäten und Personal des LMU EC werden vollständig durch externe Geldgeber (Unternehmen, Privatpersonen, Stiftungen) finanziert, die LMU München stellt die Räume
- Wir nutzen ein Organisationsmodell mit einer gemeinnützigen Stiftung (für Spenden) und einer nicht gemeinnützigen GmbH (für Sponsoring und Dienstleistungen)
- Die German Entrepreneurship GmbH verbindet deutschlandweit Wirtschaft, Wissenschaft und Start-ups und ist insofern für Kooperationen mit anderen Hochschulen und in anderen Regionen offen

MÖGLICHE LEARNINGS FÜR ANDERE HOCHSCHULEN

- Durch Entrepreneurship-Förderung an Hochschulen werden Gründungsfähigkeiten und -ambitionen von jungen Menschen gesteigert
- Aufründungen aus Hochschulen sind ein Weg, den Prozess des Wissens-, Technologie- bzw. Erkenntnistransfers aus der Forschung vollständig umzusetzen
- Hochschulen können ein entscheidender Akteur in der Region sein, z.B. durch einen hohen Vernetzungsgrad aller Beteiligten (Hochschule, Politik, Unternehmen, Banken, Verbände, etc.) unter dem Dach der Hochschule
- Hochschulen sind ein natürlicher Ort, an dem junge Talente auf neue Ideen treffen und diese umsetzen; hier können regionale Player andocken und sich einbringen
- Entrepreneurship kann ein attraktives Element des (regionalen) Hochschulprofils bilden
- Zum Schluss: MACHEN!

LMU Entrepreneurship Center

Giselastr. 10 · 80802 München
 entrepreneurship-center@lmu.de
 www.entrepreneurship-center.lmu.de

- Like us on Facebook: www.facebook.com/LMU_EC
- Follow us on Twitter: www.twitter.com/LMU_EC
- Find us on Xing: www.xing.com/net/LMU-EC

